

KREDIT PERBANKAN SEKTOR PERDAGANGAN TUMBUH 11,28 PERSEN

Pekerja membuat mi di industri mie rumah Samino, Ciledug, Tangerang, Banten, Rabu (20/3). Bank Indonesia (BI) mengatakan kredit perbankan tumbuh 11,28 persen secara year on year (yoy) pada Februari 2024 terutama pada sektor pertanian, pertambangan, konstruksi, perdagangan, jasa sosial, dan jasa dunia usaha.



BI Catat Aliran Modal Asing Masuk Indonesia Rp22 Triliun

Sejalan dengan arus modal yang masuk itu, neraca pembayaran Indonesia 2024 diperkirakan tetap baik dan mencatatkan surplus dengan transaksi berjalan dalam kisaran defisit rendah 0,1-0,9% dari Produk Domestik Bruto (PDB).

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat aliran modal asing khususnya dalam bentuk investasi portofolio ke pasar keuangan domestik terus berlanjut. Secara kumulatif sejak awal tahun sampai 18 Maret 2024 nilainya sebesar US\$1,4 miliar atau setara Rp 22 triliun (kurs Rp 15.732).

"Aliran masuk modal asing, khususnya investasi portofolio, terus berlanjut sehingga secara kumulatif sejak awal tahun hingga 18 Maret 2024 masih mencatat

net inflows sebesar US\$1,4 miliar," kata Gubernur BI Perry Warjiyo dalam Pengumuman Hasil Rapat Dewan Gubernur BI Bulan Maret 2024 di kantornya, Jakarta, Rabu (20/3).

Perry menyebut angka itu tercapai setelah sempat terjadi aliran dana keluar pada Maret 2024.

"Dipicu masih tingginya ketidakpastian pasar keuangan global," ujarnya.

Sejalan dengan arus modal yang masuk itu, neraca pembayaran Indonesia 2024

diperkirakan tetap baik dan mencatatkan surplus dengan transaksi berjalan dalam kisaran defisit rendah 0,1-0,9% dari Produk Domestik Bruto (PDB).

Sementara itu, neraca transaksi modal dan finansial diprakirakan melanjutkan surplus didukung oleh aliran masuk modal asing yang dipengaruhi persepsi positif investor terhadap prospek perekonomian nasional dan imbal hasil investasi yang menarik.

"Neraca pembayaran Indonesia tetap baik sehingga mendukung ketahanan eksternal," ucap Perry.

Dari posisi cadangan devisa Indonesia akhir Februari 2024 tercatat sebesar US\$144 miliar. Jumlah itu setara dengan pembiayaan 6,5 bulan impor atau 6,3 bulan impor dan pembayaran utang luar negeri pemerintah, serta bera-

da di atas standar kecukupan internasional sekitar 3 bulan impor.

BI juga melaporkan nominal transaksi perbankan digital (digital banking) mencapai Rp5.103,03 triliun pada Februari 2024 atau tumbuh 19,72 persen secara tahunan (year on year/yoy), didukung oleh sistem pembayaran yang aman, lancar, dan andal.

"Sementara nominal transaksi Uang Elektronik meningkat 44,24 persen (yoy) sehingga mencapai Rp80,03 triliun," kata Perry.

Lebih jauh Perry menyoroti kinerja transaksi sistem pembayaran tetap kuat. Transaksi BI-RTGS pada Februari 2024 meningkat 8,96 persen (yoy) sehingga mencapai Rp12.916,42 triliun.

Transaksi BI-FAST tumbuh 36,45 persen (yoy) mencapai Rp478,42 triliun. Nomi-

nal transaksi QRIS tumbuh 161,51 persen (yoy), dengan jumlah pengguna mencapai 46,98 juta dan jumlah merchant mencapai 31,27 juta.

Selanjutnya nominal transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit mencapai Rp566,65 triliun atau turun 8,81 persen (yoy). Dari sisi pengelolaan uang rupiah, jumlah Uang Kartal Yang Diedarkan (UYD) meningkat 11,89 persen (yoy) sehingga menjadi Rp1.013,05 triliun.

Terkait suku bunga acuan BI rate, Rapat Dewan Gubernur BI memutuskan untuk mempertahankan BI rate sebesar 6%, suku bunga deposit facility tetap sebesar 5,25% dan suku bunga lending facility tetap 6,75%. • dro

Kian Tingginya Gaya Hidup Cashless di Kalangan Masyarakat Indonesia



Riko Abdurrahman (kanan) saat memaparkan temuan Visa Consumer Payment Attitudes Study.

JAKARTA (IM) - Visa, pemimpin dunia dalam pembayaran digital, merilis temuan dari Visa Consumer Payment Attitudes Study di Indonesia terbaru, yang mengungkapkan pergeseran yang terus berlanjut menuju kebiasaan nontunai di negara ini dan bergerak dengan mantap menuju masyarakat nontunai.

Pembayaran melalui dompet digital terus mengalami peningkatan dengan penggunaan tertinggi sebesar 92% di kalangan masyarakat Indonesia, angka yang serupa dengan tahun lalu, sementara uang tunai menurun menjadi 80%, dari sebelumnya 84% di tahun 2022.

Pergeseran ke digital ini semakin terasa karena studi ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin banyak menggunakan berbagai mode opsi pembayaran nontunai, terutama dalam dompet digital.

Meskipun terjadi sedikit penurunan dari sisi kebiasaan tidak membawa uang tunai dari 67% pada tahun 2022 menjadi 64% pada tahun 2023 karena kembalinya kebiasaan prapandemi, masih terdapat peningkatan yang

cukup tinggi dibandingkan dengan angka tahun 2021 sebesar 61%.

Perilaku nontunai di negara ini didorong oleh generasi muda dari segmen Gen Z (76%) dan Gen Y (69%) - di mana hampir 3 dari 5 orang di antaranya telah berhasil mengadopsi gaya hidup cashless.

Para konsumen ini telah berhasil tidak menggunakan uang tunai selama 10 hari. Pergeseran ini sejalan dengan meningkatnya penerimaan pedagang/merchant terhadap pembayaran nontunai, terutama di sektor-sektor seperti makanan dan minuman (82%), pembelian di toko serba ada (81%), dan transaksi di supermarket (77%).

"Masyarakat Indonesia semakin nyaman dengan pembayaran nontunai, yang menandakan keberlanjutan pergeseran menuju masyarakat yang mengutamakan transaksi digital. Transisi ini didorong oleh semakin diterimanya berbagai metode pembayaran digital di berbagai jenis merchant. Sebagai pemimpin global dalam solusi pembayaran, Visa berkomitmen untuk turut memajukan pembayaran

digital di Indonesia, dengan mengedepankan teknologi contactless kami dalam memfasilitasi pengalaman pembayaran yang lancar, aman, dan anti repot," terang Presiden Direktur Visa Indonesia Riko Abdurrahman dalam media gathering di Jakarta, Selasa (19/3) sore.

Pembayaran dengan kartu contactless Visa diterima secara luas di seluruh dunia, menyederhanakan transaksi bagi pemegang kartu dari Indonesia di luar negeri dan memfasilitasi wisatawan asing untuk bertransaksi tanpa hambatan saat berada di Indonesia.

Data Visa menunjukkan bahwa setelah masa pandemi, penggunaan kartu contactless oleh turis asing di wilayah Indonesia terus meningkat yang menandakan cara pembayaran untuk kartu contactless menjadi pilihan mereka karena keamanan dan kecepatannya. Di Indonesia sendiri, kartu contactless Visa sudah cukup lama tersedia dan diterima di beragam jenis kategori merchant seperti toko serba ada, makanan dan minuman, bahan bakar, hiburan, dsb. di mana studi ini menunjukkan 33% responden di Indonesia

telah menggunakan kartu contactless di tahun 2023.

Pergeseran menuju gaya hidup yang semakin digital juga terlihat dari popularitas layanan perbankan digital.

Consumer Payment Attitudes Study 2023 menemukan bahwa 81% konsumen Indonesia telah menggunakan layanan perbankan digital setidaknya seminggu sekali, sebuah tren yang terutama terlihat di 87% dari kalangan masyarakat kelas atas yang telah disurvei.

Demografi yang lebih muda yaitu Gen Y (86%) dan Gen Z (81%), terlihat paling sering menggunakan layanan perbankan digital. Hal ini menyoroti pengaruh keuangan digital yang semakin meluas pada generasi muda.

Terdapat kepuasan yang hampir merata di antara para pengguna perbankan digital atas layanan yang disediakan.

Khususnya, rekening bank (80%) dan kartu debit (47%) muncul sebagai produk yang paling banyak didapatkan melalui layanan digital, menggarisbawahi ketergan-

tungan yang semakin besar pada alat keuangan digital. Layanan-layanan utama seperti pemantauan saldo (61%), transfer antar sesama (56%), dan transfer antar-rekening pribadi di bank yang berbeda (51%) memainkan peran penting dalam membentuk lanskap perbankan digital.

"Seiring dengan semakin banyaknya masyarakat yang mengadopsi inovasi-inovasi tersebut, Visa berkomitmen untuk terus meningkatkan inovasi digital dalam ekosistem pembayaran, bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan untuk mengurangi kesenjangan inklusi keuangan dan menghadirkan teknologi global terpercaya untuk memastikan manajemen risiko yang baik, dalam bentuk beragam solusi pergerakan uang yang dapat meningkatkan kehidupan semua orang, di mana pun mereka berada, di seluruh Indonesia," pungkas Riko. • kris

PTPN I Regional 4 Perluas Pangsa Pasar Ekspor

SURABAYA (IM) - PT Perkebunan Nusantara (PTPN) I Regional 4 memperluas pangsa pasar ekspor produk tembakau ke sejumlah negara Eropa dan Amerika Latin pada tahun 2024.

Region Head PTPN I Regional 4 Subagiyo dalam keterangan tertulis diterima di Surabaya, Rabu (20/3), menyebut pasar baru ini akan menyerap sekitar 20 persen tembakau kualitas atas (top grade) produksi Regional 4.

"Tahun 2024 kami mendapatkan pasar tembakau baru dari Eropa dan Amerika Latin. Hal ini tentunya akan meningkatkan potensi pendapatan PTPN 1 Regional 4 pada tahun 2024," terang Subagiyo.

Dikutip dari Antara, ia menjelaskan adanya pasar baru ini diproyeksikan akan meningkatkan pendapatan perusahaan sekitar Rp50 miliar hingga Rp60 miliar. Hal ini juga menunjukkan bahwa tembakau yang dihasilkan PTPN I Regional 4 merupakan tembakau yang berkualitas.

Untuk menghasilkan tembakau berkualitas tersebut, PTPN I Regional 4 melakukan beberapa strategi, yakni sisi on farm (budi daya) dengan penyediaan bahan dan barang kebutuhan sarana produksi akan dipercepat, ditunjang dengan kebutuhan sarana di

gudang pendinger. "Selain itu, dilakukan monitoring hasil pengolahan tembakau melalui prainspeksi bersama untuk mengecek kesesuaian dengan permintaan pasar sehingga dapat meminimalisasi adanya rework dan reject oleh pembeli," jelas Subagiyo.

Saat ini, lanjut Subagiyo, komoditas tembakau milik PTPN I Regional 4 telah memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian, terutama di Kabupaten Jember yang menjadi pusat produksi dan budi daya.

Pada saat peak season, kebun tembakau Regional 4 bisa menyerap sumber daya manusia lebih kurang 20.000 orang pekerja sehingga keberhasilan kebun tembakau akan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Rencananya pada April mendatang mulai dilakukan pembibitan untuk masa tanam tembakau 2024, yang akan dilanjutkan dengan tanam perdana pada pertengahan Mei.

"Kami terus memantapkan strategi untuk pencapaian target kinerja 2024, serta terus berkoordinasi dengan pemerintah maupun masyarakat sekitar untuk bersama-sama menyelesaikan kinerja tahun ini," tambah Subagiyo. • pan



FASILITAS SIMULATOR PILOT LION AIR GROUP

Dua pilot Lion Air Group yang didampingi seorang instruktur tengah menjalani simulasi penerbangan dengan simulator di LGTC Simulator Pilot Bandara Mas, Tangerang, Banten, Rabu (20/3). Management Lion Air Group mewajibkan semua pilotnya mengikuti pelatihan penerbangan dengan simulator setiap enam bulan sekali dan akan memberhentikan pilot jika dua kali gagal saat mengoperasikan simulator.

PENGUMUMAN

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dengan ini Direksi **PT. PERSADA PRATAMA CEMERLANG**, berkedudukan di Jakarta Pusat, dengan alamat kantor di Gedung TCC-Batavia Tower One Lantai 08 Unit 08-09, Jalan KH. Mas Mansyur Kav.126, Jakarta Pusat 10220, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta; dengan ini mengumumkan:

Bahwa berdasarkan Akta Nomor 06 Tgl 05 April 2023 yang dibuat oleh HASAN, SH, Notaris di Kota Batam, Perseroan telah meningkatkan Modal Dasar, menambah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor yang seluruhnya disetor oleh PT. INVESTASI SUKSES GEMILANG, berkedudukan di Kota Batam setara dengan kepemilikan 50,98% saham dari seluruh saham yang dikeluarkan oleh Perseroan dan pengalihan 1 lembar saham milik Tuan LATIP kepada PT. INTI TAMBANG MAKMUR berkedudukan di Jakarta Pusat.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka bagi setiap pihak yang berkeberatan atas peningkatan Modal Dasar, penambahan Modal Ditempatkan dan Modal Disetor serta pengalihan saham tersebut dapat mengajukan keberatan kepada Perseroan ke alamat sebagaimana tersebut diatas, disertai dengan bukti yang sah paling lambat 14 (empat belas) hari kalender terhitung sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 21 Maret 2024

Direksi
PT. PERSADA PRATAMA CEMERLANG

PENGUMUMAN

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dengan ini Direksi **PT. PALOAN MAJU ABADI**, berkedudukan di Jakarta Pusat, dengan alamat kantor di Gedung TCC-Batavia Tower One Lantai 08 Unit 08-09, Jalan KH. Mas Mansyur Kav.126, Jakarta Pusat 10220, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta; dengan ini mengumumkan:

Bahwa berdasarkan Akta Nomor 04 Tgl 05 April 2023 yang dibuat oleh HASAN, SH, Notaris di Kota Batam, Perseroan telah meningkatkan Modal Dasar, menambah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor yang seluruhnya disetor oleh PT. INVESTASI SUKSES GEMILANG, berkedudukan di Kota Batam setara dengan kepemilikan 50,98% saham dari seluruh saham yang dikeluarkan oleh Perseroan dan pengalihan 1 lembar saham milik Tuan LATIP kepada PT. INTI TAMBANG MAKMUR berkedudukan di Jakarta Pusat.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka bagi setiap pihak yang berkeberatan atas peningkatan Modal Dasar, penambahan Modal Ditempatkan dan Modal Disetor serta pengalihan saham tersebut dapat mengajukan keberatan kepada Perseroan ke alamat sebagaimana tersebut diatas, disertai dengan bukti yang sah paling lambat 14 (empat belas) hari kalender terhitung sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 21 Maret 2024

Direksi
PT. PALOAN MAJU ABADI

PENGUMUMAN

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dengan ini Direksi **PT. PERSADA BUANA GEMILANG**, berkedudukan di Jakarta Pusat, dengan alamat kantor di Gedung TCC-Batavia Tower One Lantai 08 Unit 08-09, Jalan KH. Mas Mansyur Kav.126, Jakarta Pusat 10220, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta; dengan ini mengumumkan:

Bahwa berdasarkan Akta Nomor 02 Tgl 05 April 2023 yang dibuat oleh HASAN, SH, Notaris di Kota Batam, Perseroan telah menambah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor yang seluruhnya disetor oleh PT. INVESTASI SUKSES GEMILANG, berkedudukan di Kota Batam setara dengan kepemilikan 50,98% saham dari seluruh saham yang dikeluarkan oleh Perseroan dan pengalihan 1 lembar saham milik Tuan LATIP kepada PT. INTI TAMBANG MAKMUR berkedudukan di Jakarta Pusat.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka bagi setiap pihak yang berkeberatan atas penambahan Modal Ditempatkan dan Modal Disetor serta pengalihan saham tersebut dapat mengajukan keberatan kepada Perseroan ke alamat sebagaimana tersebut diatas, disertai dengan bukti yang sah paling lambat 14 (empat belas) hari kalender terhitung sejak tanggal pengumuman ini.

Jakarta, 21 Maret 2024

Direksi
PT. PERSADA BUANA GEMILANG